Frère Álvaro López : « Être missionnaire numérique n’est pas difficile, mais ce n’est pas non plus anodin »

« Je suis le Frère Álvaro, @hermaestro sur les réseaux sociaux, et **j’aime me présenter comme un missionnaire numérique**. » C’est ainsi que se définit le Frère Álvaro López, Frère des Écoles Chrétiennes du District Arlep (La Salle en Espagne et au Portugal), ou « Frère de La Salle », comme on peut le lire sur son profil Instagram, où il se décrit également comme un « passionné de culture numérique » et affirme que « bouger, c’est se trouver ».

Au-delà des *influenceurs*

« Être missionnaire numérique n’est pas difficile, mais ce n’est pas non plus anodin », poursuit le Frère Álvaro, en expliquant que « lorsque certains enfants ou jeunes dont je suis le professeur référent disent que leur enseignant est un *influenceur*, **j’aime apporter une précision et dire que je suis missionnaire numérique** ».

En revenant sur les débuts de cette expérience, le Frère Álvaro se souvient : « Il y a quelques années, j’ai eu la chance de vivre une expérience missionnaire dans la jungle du Costa Rica et, parallèlement, j’ai commencé à explorer plus intensément le monde numérique. » C’est à cette époque qu’il a découvert qu’**être missionnaire signifie « transmettre un message » qui, dans son cas, s’est « concentré sur la culture vocationnelle et le charisme de La Salle »**.

Réparer les réseaux

« Je suis missionnaire parce que je veux transmettre un message, en l’occurrence centré sur la culture vocationnelle et le charisme lasallien. Je suis missionnaire parce que je ne me contente pas de suivre la vague ou les tendances du moment. Je suis missionnaire parce que je réponds à l’invitation du pape Léon à réparer les réseaux. Et s’il y a une leçon que j’ai tirée aussi bien de la jungle costaricienne que de la jungle numérique, c’est **qu’il n’en faut pas beaucoup, à condition de s’exprimer avec le cœur et de s’appuyer sur des convictions solides** »

Pour préparer ses contenus, il dispose de quelques outils de base : un téléphone portable, un trépied, un anneau lumineux, une plateforme de montage et quelques connaissances élémentaires en montage vidéo et en technologie. Cependant, au-delà de la forme et de la mise en scène, il affirme que « **le plus important est de savoir quel message je veux transmettre, quelles personnes je veux toucher et ce que je souhaite qu'elles en retiennent** ».

Annoncer Jésus et construire un monde fraternel

« Aujourd'hui, et pas seulement dans la mission numérique, mais dans toute ma vie, je me demande comment parvenir à être cohérent dans mon témoignage et je m'efforce d'y parvenir », poursuit le Frère Álvaro. Il souligne que, même si « il n'y a pas si longtemps, on parlait de la chute des *influenceurs* », il n'en va pas de même pour les missionnaires numériques, car **« lorsque celui que nous annonçons est Jésus, et non nous-mêmes, nous devenons des apôtres, des témoins de Jésus »**.

« Mon objectif, sur cette chaîne et sur ces réseaux sociaux, est de transmettre la Parole de Jésus pour contribuer à construire un monde toujours plus fraternel et pour entrer en relation avec d'autres Lasalliens, d'autres Frères et d'autres jeunes qui se demandent comment suivre Jésus », affirme le Frère Álvaro (@hermaestro). « **J'espère que cela vous encouragera, vous aussi, à poursuivre cette mission** et, comme je le dis toujours, je vous adresse une accolade fraternelle et portons-nous mutuellement dans la prière », conclut-il.

Vous souhaitez participer à la Mission Numérique Lasallienne ou vous connaissez quelqu'un qui serait prêt à rejoindre cette initiative ? Envoyez un message à @hermaestro ou écrivez-nous à l'adresse : comunicazioneglobale@lasalle.org.