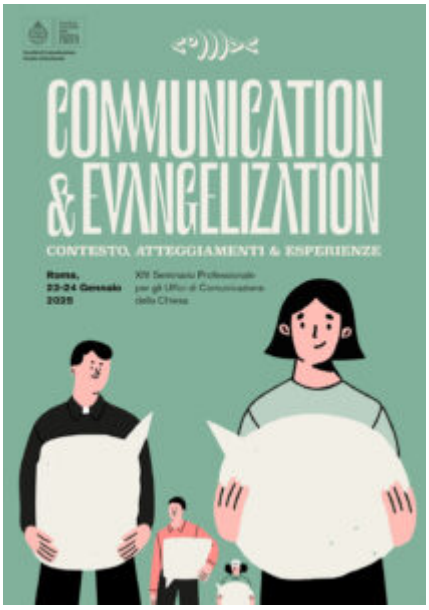
Jubileo 2025: “El verdadero reto hoy es comunicar esperanza”



En Roma, del 22 al 24 de enero, en la *Università della S. Croce,* que es también la promotora, se celebró el **XIV seminario profesional para las oficinas de comunicación de la Iglesia**, organizado por la Facultad de Comunicación de la misma, **sobre el tema: «Comunicación y evangelización: contexto, actitudes, experiencias»**.

Ilaria Iadeluca, Giulia Giannarini y Fabio Parente, como equipo de la Oficina de Información y Comunicación del Instituto, participaron en los tres días de estudio y trabajo.

En la tarde del miércoles 22 de enero, Mons. Rino Fisichella, pro-prefecto del Dicasterio para la Evangelización y coordinador de los actos del Jubileo 2025, inauguró las jornadas hablando de **«favorecer un diálogo abierto entre teólogos, profesionales de la comunicación y agentes pastorales, subrayando la importancia de los contextos, las tecnologías y los testimonios para una evangelización eficaz e innovadora»**. Mons. Fisichella reflexionó también sobre la necesidad de reconsiderar los modelos de comunicación, porque «el verdadero desafío hoy es comunicar la esperanza», sin dejar de señalar que las jornadas de trabajo coincidieron con la fiesta de San Francisco de Sales, patrón de los periodistas.

El encuentro reunió a unos 600 participantes, entre ellos comunicadores de diócesis, conferencias episcopales, institutos religiosos, movimientos y otras entidades relacionadas con la Iglesia. Entre los temas principales del seminario figuraron los retos que plantean la cultura digital y la llamada «economía de la atención», con intervenciones en las que se destacó **la necesidad de adaptar la**

comunicación de la Iglesia a los nuevos lenguajes y medios.

El lenguaje de la Iglesia

Entre las muchas figuras autorizadas y expertos en el campo de la comunicación religiosa y más allá, contamos con la presencia del P. Paul-Adrien, dominico y *youtuber*, que reflexionó sobre cómo tratar hoy, desde la perspectiva de la comunicación moderna, los problemas ocultos en el pasado; el P. Fabio Rosini, un joven sacerdote teólogo y autor de espiritualidad, que con un lenguaje muy sencillo y cautivador captó la atención de los presentes al investigar las prácticas modernas de comunicación y lo importante que es que el lenguaje de la Iglesia evolucione para llegar a los jóvenes.

También fueron dignas de elogio las conferencias y las diversas sesiones paralelas de profundización, concebidas como una oferta válida de múltiples temas entre los que elegir para reforzar, indagar y examinar conocimientos y curiosidades. Así pasamos del tema ***Cómo convertir un relato de fe en un vídeo de calidad***, a cargo de Juan Martín Ezratty (productor y CEO de 'Digito Identidad Visual') a un análisis sobre el tema: *Sacerdotes y religiosos en Internet: qué hacer y qué no hacer*, a cargo del P. José Enrique Garcias Rizo (comunicador de los misioneros claretianos) y Juan Narbona (profesor de comunicación digital). Es fundamental en ambos casos discernir el enfoque institucional de las redes sociales frente al personal o incluso íntimo, que no deben confundirse ni solaparse.

D. Luca Peyron y Giovanni Tridente, en una de las últimas sesiones de la tarde, analizaron **los riesgos y oportunidades de la inteligencia artificial**.

Entre los actos especiales a los que también fueron admitidos algunos periodistas, cabe mencionar, el viernes 24 de enero en el Aula Magna «Juan Pablo II», la presentación y proyección de algunas escenas del musical «Bernadette de Lourdes», acompañada de un encuentro con los productores y actores.

Al final del evento, no podemos dejar de mencionar el discurso del Papa, quien en el Aula Pablo VI, el sábado 25 de enero, durante su discurso a los participantes en el Jubileo de la Comunicación, subrayó cómo «comunicar es salir un poco de uno mismo para dar lo mío al otro. **Y la comunicación no es sólo la salida, sino también el encuentro con el otro. Saber comunicar es una gran sabiduría**«. También se describió a sí mismo como feliz con este Jubileo de los comunicadores, porque «el trabajo de ustedes (como comunicadores) es un

trabajo que construye: construye la sociedad, construye la Iglesia, hace avanzar a todos, siempre que sea verdadero».

Photos: Pontificia Università della Santa Croce