

Reflexión Lasallista No. 7

La Utopía: ¡Un sueño posible!



**Hermanos de
las Escuelas
Cristianas**

La  **Salle**

Manual de marca



LaUtopía

¡Un sueño posible!

La Salle 2021-22

El logo se inspira en las imágenes imposibles de la obra del artista neerlandés Escher: mundos imposibles que existen.

Los triángulos representan la construcción del tejido social, en una estructura fuerte que no se deforma y que se mantiene con la tensión de las fuerzas diversas, analogía de lo que se requiere para alcanzar un sueño.

Las líneas irregulares representan lo sinuoso que se puede ser emprendiendo nuevos retos.

Por último, hay una alusión metafórica de la Santísima Trinidad: construir comunidad en la diversidad.

Elementos



LaUtopía

¡Un sueño posible!

La Salle 2021-22

1. Icono



2. Tipografía

LaUtopía

3. Claim

¡Un sueño posible!

La Salle 2021-22

Tipografía

DOVER HEAVY

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Work Sans regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

HELVETICA CONDENSED LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

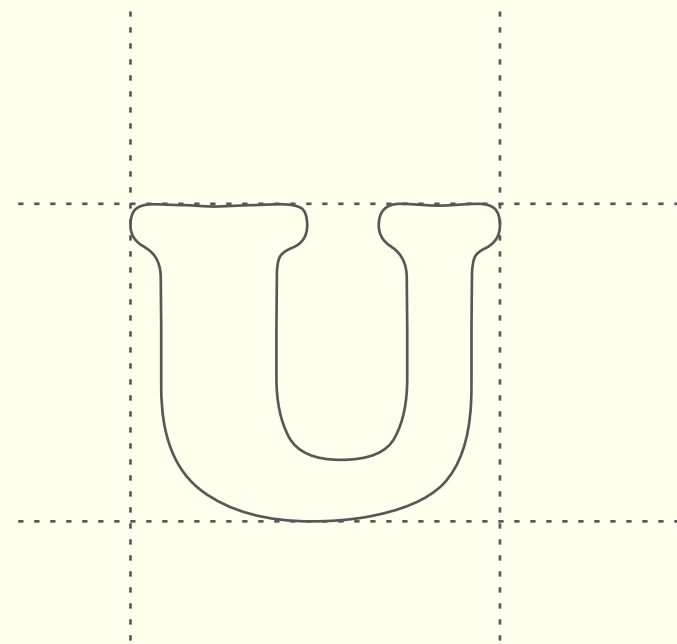
Color

R: 37 C: 96
G: 69 M: 77
Y: 150 Y: 2
C: 0

R: 0 C: 81
G: 142 M: 22
Y: 151 Y: 39
C: 6

R: 20 C: 0
G: 20 M: 0
Y: 20 Y: 0
C: 92

Área de reserva



Unidad de medida

AR

AR

UUUU

UUUU

LaUtopía
¡Un sueño posible!
La Salle 2021-22

AR

AR

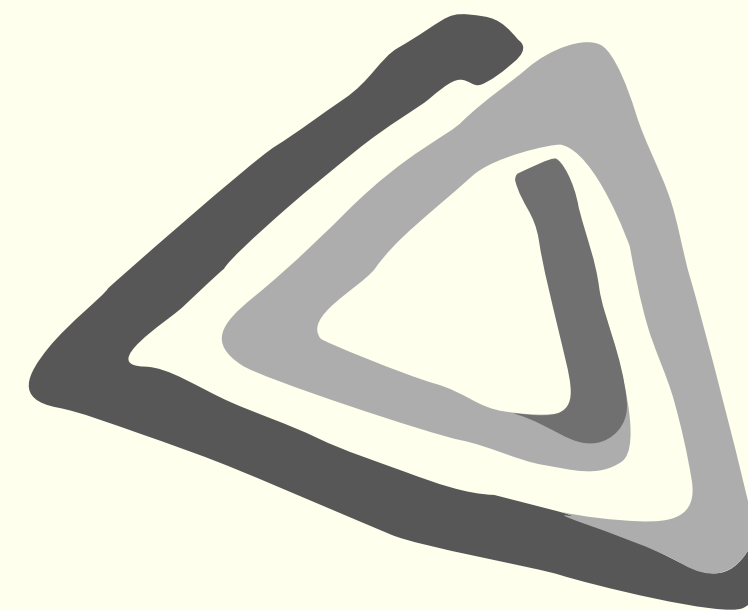
Negativo



LaUtopía

¡Un sueño posible!

La Salle 2021-22



LaUtopía

¡Un sueño posible!

La Salle 2021-22

Grises

Usos incorrectos



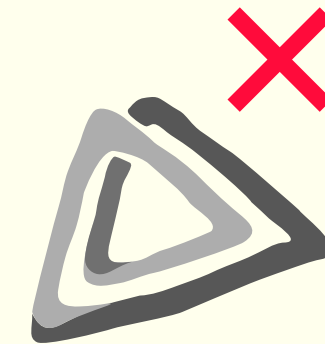
Usar sombras



Deformar el logo



Cambiar el color



Rotar el logo



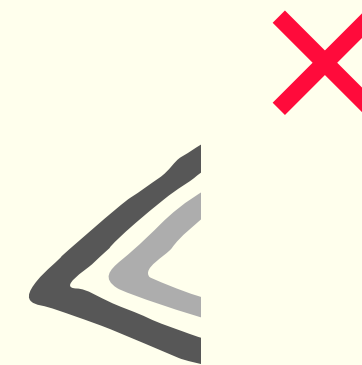
Usar transparencias



Contornear el logo



Cambiar de lugar los elementos



Recortar el logo

*En algunos casos se puede eliminar la frase: "La Salle 2021 – 22", especialmente cuando el logo esté acompañado de la marca corporativa u otra alusión escrita o gráfica a una obra educativa lasallista.



Uso Fotografía







LaUtopía

¡Un sueño posible!

La Salle 2021-22

Este logo fue desarrollado por la diseñadora Carolina Henao Castro junto con el equipo de la Dirección de comunicación y mercadeo de la Universidad de La Salle de Bogotá, Colombia.

A ellos, a las directivas de la Universidad y a los lasallistas del Distrito de Bogotá nuestro agradecimiento por este aporte para todos los lasallistas del mundo.



**Hermanos de
las Escuelas
Cristianas**

La  **Salle**